

ALESSIA FERRONATO, SÉCURITÉ STYLÉE

« UN SAC QUI NE VOUS TRAHIRA PAS ! »

Alessia Ferronato entend faire de sa marque familiale la numéro un sur le marché des accessoires protecteurs de données. Entretien avec une **pionnière du style safe**.



Par Gabrielle Langevin & Margot Ruyter

Photos Ferronato

Vous avez créé avec votre père Sandro Ferronato (à l'origine de l'idée et des premiers designs) des pièces au look contemporain capable, grâce à votre système de protection des données, de bloquer les ondes GPS et RFI. En quoi ces technologies anti-ondes et intracables font-elles partie de l'avenir ?

Alessia Ferronato : Depuis les récents scandales sur la violation de la vie privée, ainsi qu'autour de vols de données sur les réseaux sociaux, différents *software* ont été inventés pour protéger les données de l'utilisateur. Mais il n'existe pas de « hardware », c'est-à-dire de solution tangible, pour protéger ces données privées lors de réunions importantes et se voulant confidentielles, par exemple.

Vous proposez donc des sacs et des sacoches qui empêchent toute possibilité de voir ses données se faire pirater.

Exactement. Il s'agit tout simplement d'une pochette dans laquelle votre téléphone est déconnecté du monde, vous ne recevrez même pas d'appels. Nos sacs ont été pensés pour ces moments spécifiques quand nous ne voulons être ni suivis ni écoutés. De nouveaux systèmes de surveillance sont constamment inventés et font de nous des pions dans un système de collecte de données. Nous devenons des « *data points* » : de simples sources de données. Nous avons tous déjà parlé de quelque chose avec un ami et quelques heures plus tard, eu une publicité ciblée sur Instagram en rapport avec cette conversation privée. Pour y échapper, Ferronato crée le « *tech bag* » : l'art italien de travailler le cuir allié à la technologie de précision suisse pour protéger la vie privée. Avec une poche intégrée en tissu métallisé, les sacs Ferronato permettent de couper toutes les ondes électromagnétiques telles que le GPS, le GSM, le wifi, ou encore le Bluetooth. Nos produits coupent toutes les

ondes et permettent donc à l'appareil d'être intracable. Lorsque le téléphone est dans le sac, on ne peut plus être écouté, ni suivi.

Et quel est le processus de création d'un de vos sacs à haute protection ?

En premier lieu, nous avons réalisé des tests sur notre tissu métallisé : il est impératif que celui-ci crée une « *cage de faraday totale* » pour qu'aucun rayon électromagnétique ne puisse passer. Nous avons perfectionné notre formule et nous basons tous nos designs dessus : tous les produits de la marque Ferronato suivent ce protocole. Le design initial a été créé par Sandro Ferronato et les produits sont en constante évolution.

Comment parvenez-vous à combiner mode et technologie ?

Nous avons énormément de savoir-faire dans le domaine de la technologie grâce à notre savoir-faire dans le tissu et notre maîtrise de toutes ses applications. La Suisse est le pays le plus innovant du monde, depuis plus de onze ans, en matière de technologie, et nos tissus nous viennent de là-bas. Quant à l'esthétique des sacs, Ferronato est une famille d'origine italienne : l'amour de l'art et du beau sont dans notre ADN. Il était donc logique pour nous de retourner aux racines pour fabriquer l'extérieur des sacs là-bas, l'Italie jouissant d'une réputation exceptionnelle pour ce qui est de l'artisanat du cuir. Marier une technologie industrielle avec les codes de la mode est un défi constant !

Quels sont les retours des clientes et des clients potentiels ?

Le feedback jusqu'à maintenant a été très positif et nous nous sommes rendus compte à quel point il est important d'éduquer les gens sur ce problème. Beaucoup de personnes nous répondent qu'ils mettent leur téléphone en mode avion et qu'ainsi ils

se sentent protégés. Malheureusement, nous savons de nos jours que cela n'arrête pas l'écoute et le vol de données. Lorsqu'on explique aux gens les implications de la technologie moderne, ils nous demandent « *Où puis-je acheter ça ?* ». Ainsi, nous sommes certains que cette marque répond à un besoin moderne. Les collections de la marque s'étendent constamment pour fournir des solutions à la fois tech et design.

Et comment a débuté la marque Ferronato ?

Fondée par Giovanni Ferronato en 1906 à Zurich, l'entreprise familiale s'impose dans le secteur industriel avec expertise dans la technologie de haute précision. Dans leur site de production en Suisse, ils produisent ce tissu depuis plus de 40 ans, fournissant des grandes institutions comme militaire, aéronautique, aérospatial. Ce tissu protège de toute onde donc Sandro Ferronato et Alessia Ferronato ont décidé de rendre cette technologie accessible à tout le monde en créant des sacs avec ce tissu. C'est une reprise de contrôle sur la vie privée dans une époque de perversion des données digitales. Ce sont les valeurs de la famille qui ont donné naissance à ce projet. « *Nous ne sommes pas d'accord que chaque conversation, chaque mouvement, chaque commentaire soit enregistré. Il fallait que l'on fasse quelque chose.* »

Où sont fabriqués vos produits ?

Ferronato est une marque suisse qui a lancé sa première collection à l'occasion de l'Expo 2020 à Dubaï. La technologie est produite entièrement en Suisse, alors que l'artisanat du produit est fait en Italie. Trouver le meilleur cuir pour rendre ces produits techniques luxueux. Ainsi, le produit est « *made in Italy with Swiss technology* » et ses matériaux principaux sont le cuir et notre Méta-tissu.

Sortez-vous vos créations sous forme de collections ?

Ferronato a lancé la collection de base : un sac

FERRONATO PAR TROIS



PHONE POUCH

Disponible en cinq coloris (le classique noir, le rose, le brun, le bleu et le blanc), la pochette pour smartphone Ferronato allie, pour votre téléphone, élégance et protection de vos données. Ainsi votre micro, votre localisation GPS et vos données deviennent inaccessibles. Pratique si vous devez avoir des conversations ultra privées. Un must-have. 720 €



LAPTOP POUCH

Pochette au style minimaliste. Sa forme sobre et raffinée est parfaite pour toute occasion. De taille idéale pour y glisser votre ordinateur, attaquez votre journée en toute confiance, votre appareil est protégé. Ce modèle au design graphique est disponible en coloris noir pour une valeur de 860 €.



BACKPACK

Pour toujours plus de praticité, optez pour le sac à dos, mais avec style. Agencé en différents compartiments, vous ne perdrez plus jamais vos affaires. Ce produit est disponible en coloris noir à 1780 €. Un investissement qui vous suivra tout au long de votre carrière, et une affaire à ne pas laisser passer !

« L'ALLIANCE DE LA TECHNOLOGIE SUISSE ET DE L'ARTISANAT ITALIEN DE LUXE. »



à dos, une mallette, une fourre d'ordinateur et une pochette pour téléphone, tous dotés du Méta-tissu. Il existe plusieurs couleurs pour la pochette de téléphone et pour la fourre d'ordinateur. La deuxième collection a été lancée durant la Fashion Week du mois de mars, avec deux sacs élégants pour la femme. Un sac de soirée et un pour la journée. Ferronato collabore également avec des designers locaux afin de créer des produits hors de la ligne classique. Ces sacs seront mis en vente en édition limitée à l'occasion des Fashion Week. Pour le moment nous avons deux collections : celle de lancement et la collection féminine. La troisième sera lancée en juin pendant la Fashion Week.

Faites-vous des collaborations ?

En ce moment, nous travaillons avec Maison du Mec, marque libanaise de vêtements pour hommes. Pour la prochaine Fashion Week, nous collaborerons avec Michael Cinco, un designer philippin basé à Dubaï, renommé pour ses fabuleuses robes haute couture qui habitent les stars sur le tapis rouge à Cannes.

Envisagez-vous d'étendre votre savoir-faire au-delà des sacs ?

Des banques privées nous ont demandé de faire des chambres entières avec ce tissu afin de protéger une pièce de toute onde électromagnétique. Nous avons également développé une boîte rembourrée avec notre Méta-tissu, qui est utilisé pour des réunions afin que tout le monde puisse y ranger leurs ordinateurs, tablettes et téléphones. Plus besoin de laisser les téléphones à l'extérieur afin d'être certain de ne pas être écouté. Ils peuvent être pris dans la salle de conférence et lorsqu'il s'agit d'une conversation importante, on peut simplement glisser les téléphones dans la boîte. Ferronato développe également des accessoires pour la maison.

Vous êtes installés à Dubaï. Pourquoi le choix

des Émirats ?

Dubaï est un lieu extrêmement dynamique et les choses bougent rapidement. C'est un endroit qui est en constante croissance et amène une dimension de l'innovation que l'on trouve difficilement ailleurs. Nous avons eu l'opportunité de lancer la marque à Dubaï, à l'occasion de l'Expo 2020, mais nous sommes une marque d'origine suisse-italienne et nous nous positionnons comme une marque internationale. Nous planifions d'ouvrir des magasins en Europe, USA et bien au-delà de Dubaï.

Comment imaginez-vous l'avenir ?

Le monde de la mode suit des tendances, cela a toujours été ainsi. Néanmoins, aujourd'hui nous devons penser la mode au-delà du « *purement esthétique* ».

Il y a de plus en plus une conscience éthique et durable et, nous nous retrouvons dans cette tendance : nous voulons promouvoir la « *fashion with a purpose* » !

@ferronato.swiss
www.ferronato.swiss

SAFE AND SOUND... La pochette pour téléphone en cuir avec intérieur métallisé Ferronato, dessinée par Sandro Ferronato, bloque tout signal électromagnétique. Conçue en Suisse et réalisée à la main en Italie.



PORTFOLIO — FERRONATO

OFF THE GRID

SAFE AND SOUND.
Avec ces accessoires en cuir, avec intérieur métallisé, (conçus en Suisse et réalisés à la main en Italie), tout signal électromagnétique est bloqué. Un must pour l'espion somnolant en vous.

SACOCHE D'ORDINATEUR, SAC À DOS, MALLETTTE, SAC À MAIN FERRONATO

Espionnage, esquives et informations sensibles... Nos agents (très) secrets Milla Lapidus et Louka Meliava se sont livrés à un jeu de dupes dans les méandres de la place Vendôme. Equipés de sacs **Ferronato**, la marque de luxe spécialisée dans la protection de données, ils partent en filature...

Photos **Anaël Boulay** - DA **Alexandre Lasnier**
Assistants Prod **Guilhem Bernes & Mathilde Delli** - Film **Anaël Boulay**
MUHA **Gabrielle Hoarau-Kozo** - Styliste **Mathilde Fouquet** - Acteurs **Milla Lapidus & Louka Meliava**
Merci **The Collection, place Vendôme, Madame Réve, Lanvin, The Kooples, Daname**





OFF THE GRID

WITH FERRONATO

